



REPORTE DE GESTIÓN BIC

C&S LOGÍSTICA TRANSPORTADORA S.A.S. BIC

Año de reporte 2024

C&S LOGÍSTICA TRANSPORTADORA S.A.S. BIC

NIT 90045885762

REPORTE DE GESTIÓN DEL AÑO 2024

ESTÁNDAR ISO 26000 UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

1. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de los requisitos de las Sociedades Comerciales de Beneficio e Interés Colectivo – BIC, según Decreto 2046 de 2009, presentamos nuestro Reporte de Gestión 2024, en el cual informamos sobre los avances, impactos y retos asumidos en las dimensiones de propósito social y ambiental, gobierno corporativo, prácticas laborales, prácticas con la comunidad y prácticas con los proveedores.

2. PREPARACIÓN

2.1 Identificación de los grupos de interés y contexto de sostenibilidad

Partes interesadas	Requisitos de las partes	
	Necesidades	Expectativas
CLIENTES	-Cumplimientos legales y normativos -Cumplimiento al contrato y pliegos de condiciones -Respuestas oportunas a eventos inesperados -Notificación oportuna de la trazabilidad -Seguridad en las operaciones de transporte	- Organización en los procesos - Buena comunicación - Resolución de problemas en el menor tiempo. -Gestión o minimización del impacto social y ambiental. -Disponibilidad de vehículos a cualquier hora -Fidelización de flotas -Transparencia en la trazabilidad
EMPLEADOS DE CLIENTES	-Buena presentación personal -Calidad en el servicio	-Trato amable -Celeridad en las respuestas
PROVEEDORES	-Pago oportuno de facturas -Planeación en los pedidos -Cumplimiento de lo pactado en el contrato	-Comunicación oportuna de cambios administrativos -Información continua del desarrollo del contrato -Retroalimentación de la satisfacción en la prestación del servicio
ARL - EPS-AFP-CAJAS DE COMPENSACION	-Cumplimiento en los pagos de planilla -Diligenciar bien los formatos de las afiliaciones -Informes mensuales	-Oportunidad de vincular el personal nuevo en las eps que representan -Gestión de los riesgos de seguridad y salud para evitar enfermedades profesionales (pyp)

MANIZALES: km 13 vía al Magdalena Contiguo Estación de Servicio Terpel

Tels. 3164471999-3153002389

www.cyslogistica.com Email: info@cyslogistica.com

Partes interesadas	Requisitos de las partes	
	Necesidades	Expectativas
ENTIDADES DE FORMACION Y CAPACITACION	-Programación de las jornadas mínimo con un mes de anticipación y confirmación. -Cumplimiento con las fechas de pago de la cuentas de cobro	-Aumentar el número de formaciones por mes -Consolidar un plan de entrenamiento anual
EMPLEADOS DE LA EMPRESA	-Puntualidad en los pagos de nómina -Bienestar social y laboral -Confianza -Capacitación y entrenamiento -Disponibilidad de los elementos para desarrollar la labor -Compromiso con la seguridad y salud	-Buena remuneración -Reconocimiento -Desarrollo individual y profesional -Flexibilidad en los tiempos de trabajo -Facilidad en la consecución de permisos para actividades personales -Participación en la toma de decisiones -Cultura organizacional sólida y motivadora
ACCIONISTAS Y PROPIETARIOS	-Rendimientos y utilidades -Posicionamiento en el mercado -Cumplimiento de requisitos legales aplicables -Cumplimiento de las metas propuestas y el presupuesto anual asignado -Transparencia en la gestión de resultados	-Crecimiento constante de los rendimientos y utilidades -Crecimiento de activos -Solidez organizativa -Good will fortalecido -Reconocimiento ante entes certificadores, autoridades de control y demás partes interesadas -Cumplimiento de objetivos estratégicos -Reducción de riesgos operativos -Bienestar del personal
ENTIDADES FINANCIERAS	-Cumplimiento en plazos en pagos -Manejo de plataforma virtual -Mantener un nivel de endeudamiento adecuado	-Compra de nuevos servicios
VECINOS DE LAS OFICINAS	-Comunicación -Respeto	-Tranquilidad y confianza -Responsabilidad social y ambiental
ENTIDADES DE CONTROL (ejm: DIAN, procuraduría, fiscalía, contraloría, UGPP)	-Disponibilidad para el suministro de información requerida -Cumplimiento de reglamentos, normas y requisitos legales	-Cumplimiento del marco legal aplicable -Atención de auditorías.

Este ejercicio de identificación y gestión de grupos de interés permite a la empresa alinear sus acciones con los principios BIC y proyectarse como una organización responsable, cercana a su entorno y comprometida con la sostenibilidad.

2.2 La definición y caracterización de las principales actividades que desarrolla

4923 transporte de carga por carretera, que incluye el transporte de agua y líquidos en camiones.

MANIZALES: km 13 vía al Magdalena Contiguo Estación de Servicio Terpel

Tels. 3164471999-3153002389

www.cyslogistica.com Email: info@cyslogistica.com

3. GENERALIDADES DE LA ORGANIZACIÓN

3.1 Perfil de la organización:

3.1.2 Razón social de la organización

C&S LOGÍSTICA TRANSPORTADORA S.A.S. BIC

3.1.3 Actividades, marcas, productos y/o servicios ofrecidos

C&S LOGÍSTICA TRANSPORTADORA S.A.S. BIC, transporte de carga por carretera, que incluye el transporte de agua y líquidos en camiones

3.1.4 Propiedad y forma jurídica

La empresa es una persona jurídica S.A.S. (Sociedad por Acciones Simplificada), la composición accionaria es como sigue:

Nombre	Acciones suscritas	Porcentaje del total de las acciones
ALEYDA CIFUENTES SALAZAR	701	70%
HÉCTOR FABIO ARANGO	299	30%

3.1.5 Tamaño de la organización, número de sedes, número de empleados y ventas netas

La empresa tiene una sede en la ciudad de Manizales y cuenta con 15 trabajadores para el año 2024.

3.1.6 Información sobre su cadena de suministro

Los proveedores aumentaron con relación al año anterior, son transportadores de carga, profesionales prestadores de servicios, suministro y mantenimiento de equipos de cómputo, la mayoría son de origen local en relación con el lugar donde se desarrollará el contrato, se prioriza la contratación con empresas locales del eje cafetero y de los destinos donde se presta el servicio como la ciudad de Bogotá.

3.1.7 Estrategia: definición del horizonte estratégico, sus objetivos y la forma como estos son medidos para lograr las metas trazadas.

Dimensión	Objetivo	Indicador	Meta
Modelo de Negocio.	Contribuir en el fortalecimiento de la economía regional	(Proveedores regionales de la empresa / total de proveedores activos) * 100	>= 70 %
Gobierno Corporativo	Comprometer al equipo de trabajo con el desarrollo misional de la organización	(Total trabajadores a quienes se les divulgue la misión y principios corporativos de la organización / Total de trabajadores) *100	>= 95%
Prácticas Laborales	Evitar discriminación y cualquier tipo de diferenciación diferente a la competencia que las personas tienen para realizar su trabajo	(Total de trabajadores que tienen una asignación salarial asociada a la establecida formalmente al cargo desempeñado / total trabajadores) * 100	>= 95%
Prácticas Ambientales	Controlar el desempeño de la gestión ambiental de la empresa	(Cantidad de acciones ejecutadas orientadas a la gestión ambiental / Cantidad de acciones de gestión ambiental planeadas) * 100	>= 50%
Prácticas con la comunidad.	Contribuir en el fortalecimiento del tejido social y comunitario	Cantidad de alianzas con fundaciones de impacto social	>= 2

3.2 Ética, transparencia y cumplimiento legal

La empresa declara cumplimiento del marco legal aplicable a la organización y determinado para la república de Colombia en el desarrollo de las actividades económicas.

4. REPORTE POR DIMENSIONES

A continuación, se presenta el desarrollo del informe por dimensiones, detallando los objetivos, metas, resultados, análisis y propuestas de mejora correspondientes a cada una. Este reporte se estructura en cinco dimensiones clave: Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales y Prácticas con la Comunidad, en las cuales la empresa ha trabajado activamente durante el año 2024 para garantizar el cumplimiento de sus compromisos sociales, ambientales y económicos.

4.1 Modelo de Negocio

Esta dimensión busca resaltar el compromiso de la empresa con el desarrollo económico local, priorizando la contratación de bienes y servicios con proveedores que promuevan prácticas responsables y sostenibles. A través del fortalecimiento de alianzas con actores regionales, C&S LOGÍSTICA TRANSPORTADORA S.A.S. BIC aporta al crecimiento de la economía en su entorno y fomenta una cadena de suministro más ética y consciente.

Objetivo: Contribuir al fortalecimiento de la economía regional

Indicador: (Proveedores regionales / Total proveedores activos) * 100

Meta: $\geq 70\%$

Resultado 2024: 80% (8 de 10 proveedores regionales)

Análisis cualitativo

La mayoría de los proveedores continúan siendo locales, ubicados en Manizales y en zonas de operación, 8 son del eje cafetero y 2 de Bogotá. Se ha conservado una política de preferencia hacia proveedores de la región, con seguimiento legal en su selección.

Actividades implementadas

- ✓ Proceso de selección con criterios de legalidad y sostenibilidad.
- ✓ Priorización de proveedores locales.

Impacto

Apoyo directo a la economía regional y fortalecimiento del tejido empresarial local.

Aspectos por mejorar

- ✓ Incluir criterios sociales y ambientales en la evaluación de proveedores.
- ✓ Fortalecer la base de datos de proveedores sostenibles, con el fin generar un círculo virtuoso de apoyo mutuo entre empresas que implementan metodologías de responsabilidad social.

4.2 Gobierno Corporativo

El gobierno corporativo representa el marco sobre el cual se construyen la transparencia, la participación interna y la toma de decisiones estratégicas. En esta dimensión, se valoran los esfuerzos por fortalecer la cultura organizacional, divulgar la misión y visión de la empresa, y garantizar que todos los colaboradores comprendan y compartan los principios corporativos que rigen a la sociedad BIC.

Objetivo: Comprometer al equipo con la misión y visión organizacional

Indicador: % de trabajadores a quienes se les divulgan los principios y misión

Meta: $\geq 95\%$

Resultado 2024: 100% (15/15 trabajadores)

Análisis cualitativo

Todos los trabajadores recibieron inducción formal, con documentación y seguimiento. Se realizaron reuniones mensuales para revisar metas, avances y generar participación activa del equipo.

Actividades implementadas

- ✓ Inducción estructurada con registro documental.
- ✓ Reuniones mensuales con todo el equipo.

Impacto

Fortalecimiento de la cultura organizacional y apropiación de la misión

Aspectos por mejorar

- ✓ Incorporar retroalimentación de los trabajadores para enriquecer las políticas internas
- ✓ Expresar la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa.

4.3 Prácticas Laborales

Esta dimensión aborda el compromiso de la empresa con el bienestar, la equidad y el desarrollo de sus colaboradores. Se enfoca en asegurar condiciones laborales dignas, trato justo y beneficios adicionales que impacten positivamente la calidad de vida del equipo de trabajo. Asimismo, se promueven acciones que incentiven la motivación, la salud integral y el sentido de pertenencia dentro de la organización.

Objetivo: Promover la equidad laboral y el bienestar integral

Indicador: (Trabajadores con asignación salarial formal / Total trabajadores) * 100

Meta: $\geq 95\%$

Resultado 2024: 100% (15/15 trabajadores)

Análisis cualitativo

Se garantizaron condiciones salariales justas y equitativas. Se mantuvieron y fortalecieron los beneficios no salariales.

Actividades implementadas

- ✓ Incremento salarial general
- ✓ “CYS Feliz”: media jornada libre mensual para compartir con la familia
- ✓ Actividad física semanal con instructor
- ✓ Salud alimentaria
- ✓ Celebración de fechas especiales
- ✓ Acceso a orientación psicológica

Impacto

Mejora en clima organizacional, motivación y salud física y emocional del equipo.

Aspectos por mejorar

- ✓ Diseñar e implementar un programa formal de formación académica para los colaboradores.

4.4 Prácticas Ambientales

En línea con la responsabilidad ambiental que asume una sociedad BIC, esta dimensión refleja las acciones de la empresa orientadas al uso eficiente de recursos, la reducción del impacto ambiental y la adopción de prácticas sostenibles. C&S LOGÍSTICA TRANSPORTADORA S.A.S. BIC reafirma su compromiso con el medio ambiente mediante iniciativas concretas que generan valor ambiental a largo plazo.

Objetivo: Controlar y mejorar el desempeño ambiental.

Indicador: (Acciones ejecutadas / Acciones planeadas) * 100

Meta: ≥ 50%

Resultado 2024: 100% (5/5 acciones cumplidas)

Análisis cualitativo

Se ejecutaron todas las acciones planteadas. Se incorporaron nuevas prácticas ambientales para la reducción de emisiones y uso eficiente de recursos.

Actividades implementadas

- ✓ Reciclaje con la fundación Movimiento No es Basura
- ✓ Uso de iluminación natural
- ✓ Adquisición de un vehículo propio con uso combinado de ACPM y urea.
- ✓ Separación de residuos
- ✓ Disposición final responsable con aliados certificados.

Impacto

Disminución de consumo eléctrico, menor huella ambiental y ejemplo de buenas prácticas en el sector.

Aspectos por mejorar

- ✓ Brindar formación ambiental a contratistas
- ✓ Documentar formalmente el programa de gestión ambiental
- ✓ Retomar cursos de capacitación a conductores para conducción inteligente

4.5 Prácticas con la comunidad

La dimensión comunitaria refleja el vínculo de la empresa con su entorno social y su intención de contribuir activamente al mejoramiento de la calidad de vida de poblaciones vulnerables. A través de alianzas, voluntariado y apoyo a causas sociales, C&S LOGÍSTICA TRANSPORTADORA S.A.S. BIC fortalece su rol como actor solidario dentro del tejido comunitario

Objetivo: Fortalecer el tejido social y comunitario.

Indicador: Número de alianzas con fundaciones sociales.

Meta: ≥ 2

Resultado 2024: 3 alianzas activas

Análisis cualitativo

La empresa fortaleció su compromiso con la comunidad a través de tres alianzas estratégicas de impacto social y ambiental. Las iniciativas desarrolladas abarcaron componentes de seguridad alimentaria, bienestar emocional infantil, inclusión laboral y sostenibilidad ambiental.

Actividades implementadas

- ✓ Apoyo al comedor comunitario del barrio El Nevado
- ✓ Con la ESALES Movimiento no es basura, se tiene acuerdo de recolección de residuos aprovechables
- ✓ Celebración del día del niño con las damas grises de la Cruz Roja en el Hospital Infantil

Impacto

Aporte a la seguridad alimentaria, apoyo a madres cabeza de hogar vinculadas a movimiento no es basura como recicladoras, promoviendo su inclusión laboral y dignificación de su trabajo y apoyo emocional a niños hospitalizados.

Aspectos por mejorar:

- ✓ Formalizar convenios con las fundaciones
- ✓ Promover el voluntariado entre los colaboradores

5. CONCLUSIONES

- ✓ C&S Logística Transportadora S.A.S. BIC consolidó en 2024 un modelo de negocio con enfoque regional, priorizando proveedores locales en un 80%.
- ✓ El gobierno corporativo de la empresa mostró avances en participación interna, mediante reuniones mensuales, comités de convivencia y un proceso formal de inducción que alcanzó al 100% de los trabajadores, fortaleciendo la cultura organizacional y la apropiación de los principios BIC.
- ✓ En materia laboral, se evidencia que la empresa está comprometida con el bienestar del talento humano, al mantener la equidad salarial, ampliar beneficios sociales y fomentar la salud física y mental, ha generado condiciones de motivación, pertenencia y estabilidad laboral.
- ✓ En la dimensión ambiental, la empresa ejecutó el 100% de las acciones planificadas, combinando prácticas de eficiencia energética, gestión de residuos y renovación tecnológica sostenible, adquiriendo un vehículo que utiliza combustibles alternativos para reducir emisiones.
- ✓ Desde el enfoque comunitario, la organización consolidó la alianza con la Fundación Movimiento No es Basura, que vincula inclusión laboral de madres cabeza de hogar, gestión ambiental y apoyo a la educación infantil.
- ✓ El cumplimiento total de las metas propuestas en las cinco dimensiones BIC refleja una gestión empresarial alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), consolidando a C&S Logística Transportadora S.A.S. BIC como una empresa con propósito, ética corporativa y compromiso con el valor compartido.
- ✓ Como metas futuras, la organización ha determinado en cada dimensión propuestas de mejora orientadas al trabajo sociales, culturales, medio ambientales, apoyados en los trabajadores de la empresa.



ALEYDA CIFUENTES SALAZAR
Gerente

C&S LOGISTICA TRANSPORTADORA SAS BIC

Km. 13 vía al Magdalena contiguo a la
Estación Terpel
C & S Logística Transportadora S.A.S
Nit. 900.458.857-6
Tel. 874 2110 - Cel. 315 491 8659